



BOUTIQUE HOTEL

του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος

Όροι & Προϋποθέσεις
Χορήγησης Σήματος “Boutique Hotel”
σε ξενοδοχειακά καταλύματα



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο κλάδος της φιλοξενίας και ιδιαίτερα τα ξενοδοχεία αποτελούν σήμερα μια ταχέως εξελισσόμενη αγορά, όπου το ζητούμενο είναι η «διαφοροποίηση της εμπειρίας» στη διαμονή. Η διαφοροποίηση μέσω της ανάπτυξης Boutique ξενοδοχείων αποτελεί μια από τις κυρίαρχες τάσεις της ξενοδοχειακής μας βιομηχανίας.

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε.), στο πλαίσιο της διαδικασίας κατάταξης των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων σε κατηγορίες αστεριών, επιδιώκει να δώσει τη δυνατότητα στα μέλη του, ακολουθώντας διεθνείς προδιαγραφές και καλές πρακτικές, να αναγνωρισθούν και να διαφοροποιηθούν ως “Boutique hotel”.

Ο παρών κανονισμός είναι το αποτέλεσμα μιας πρωτοβουλίας του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου με στόχο την ανάπτυξη ενός αξιόπιστου Συστήματος χορήγησης του σήματος “Boutique hotel” για τις ξενοδοχειακές μονάδες που λειτουργούν στη χώρα μας. Ειδικότερα, για τις ανάγκες σχεδιασμού του εν λόγω σήματος η ομάδα εργασίας του Ξ.Ε.Ε. ακολούθησε τα παρακάτω μεθοδολογικά βήματα:

- ✚ μελέτη της διεθνούς εμπειρίας με σκοπό να προσδιοριστεί ο όρος boutique hotel,
- ✚ διερεύνηση του ελληνικού κλάδου φιλοξενίας με στόχο την καταγραφή των φερομένων ως boutique ξενοδοχείων της χώρας, τα οποία είτε είναι μέλη σε διεθνή εμπορικά σήματα boutique ξενοδοχείων (όπως Small Luxury Hotels of the World, Desing Hotels, κλπ.), είτε έχουν βραβευτεί από το Tripadvisor ως “Boutique Hotel”, είτε δηλώνουν στην επίσημη ιστοσελίδα τους ότι έχουν αναπτύξει αυτό το είδος του ξενοδοχειακού προϊόντος,
- ✚ ανάλυση του περιεχομένου των ιστοσελίδων των boutique ξενοδοχείων που εντοπίστηκαν στη χώρα μας και ανάπτυξη μιας βάσης δεδομένων με τα κωδικοποιημένα χωρικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά τους (τόπος εγκατάστασης, είδος καταλυμάτων, κατηγορία αστεριών, μέσο μέγεθος, περίοδος λειτουργίας, τμήματα, υπηρεσίες, κλπ.). Στόχος ήταν να προσδιοριστούν τα βασικά χαρακτηριστικά των boutique ξενοδοχείων της χώρας μας,
- ✚ σχεδιασμός και υλοποίηση ποσοτικής έρευνας με τη χρήση ερωτηματολογίου στα ελληνικά boutique ξενοδοχεία, με ποσοστό

ανταπόκρισης πάνω από 80%. Στόχος της έρευνας ήταν να διαμορφωθεί ένα αξιόπιστο και φιλικό, προς τα μέλη μας, σύστημα ένταξης στο σήμα “Boutique Hotel”, το οποίο θα συνδέεται άμεσα με τη διαδικασία πιστοποίησης των κύριων καταλυμάτων σε κατηγορίες αστεριών.

Το Ξ.Ε.Ε. έχει διασφαλίσει για λογαριασμό των μελών του το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του κατοχυρωμένου συλλογικού εμπορικού σήματος “Boutique hotel”¹ και επομένως η χρήση του σήματος επιτρέπεται να γίνεται μόνο κατόπιν αδειάς του και υπό τις προϋποθέσεις του παρόντος κανονισμού, η εφαρμογή του οποίου είναι υποχρεωτική για όλα τα ξενοδοχειακά καταλύματα που θα ενταχθούν στο εν λόγω πρόγραμμα.

1. ΣΤΟΧΕΥΣΗ

Η ανάπτυξη ενός αξιόπιστου Συστήματος χορήγησης του σήματος “Boutique hotel” από το Επιμελητήριο στα μέλη του, δύναται να λειτουργήσει ως ένα **μέσο αναγνώρισης, διάκρισης και προώθησης των ξενοδοχειακών μονάδων που προσφέρουν «διαφοροποιημένη εμπειρία διαμονής» στους πελάτες τους.**



Η πρωτοβουλία αυτή έχει πολλαπλή στόχευση:

- ✚ Να αναγνωρίσει και να αναδείξει ξενοδοχειακά καταλύματα μικρού μεγέθους, τα οποία έχουν επενδύσει σε μια διαφοροποιημένη εμπειρία διαμονής, με την ανάπτυξη ενός ιδιαίτερου concept σχεδιασμού (αρχιτεκτονικός σχεδιασμός και εσωτερική διακόσμηση) και την προσφορά αναβαθμισμένων παροχών και υπηρεσιών.
- ✚ Να προστατεύσει τους καταναλωτές από τα αυθαιρέτως ονομαζόμενα boutique hotel, δηλαδή από τα
 - *Boutique ξενοδοχεία* χωρίς ξεκάθαρο concept
 - *Boutique ξενοδοχεία* που δεν εκπληρώνουν τις προσδοκίες που δημιουργούν
- ✚ Να προβάλλει με προωθητικές ενέργειες τα Boutique ξενοδοχεία στην εσωτερική και στις διεθνείς τουριστικές αγορές.

¹ Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, Απόφαση υπ’ αριθμ. ΕΞ4612/04-09-2015.

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Ο παρών κανονισμός καθορίζει τους όρους, τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία ένταξης στο σήμα “Boutique hotel” στα κατά νόμο λειτουργούντα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα.

Ο εν λόγω κανονισμός εγκρίθηκε με Απόφαση του Δ.Σ. του Ξ.Ε.Ε., που ελήφθη κατά την 42η συνεδρίαση, στις 25 Μαΐου 2017.

3. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ, ΌΡΟΙ & ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”

3.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ



“ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”

Μικρό ξενοδοχείο το οποίο:

- α. έχει αναπτύξει ένα ιδιαίτερο concept σχεδιασμού, που εφαρμόζεται με συνέπεια στην αισθητική, τα τμήματα και σε όλες τις πτυχές λειτουργίας του και*
 - β. προσφέρει ένα πλήθος αναβαθμισμένων παροχών και υπηρεσιών στους επισκέπτες του,*
- με στόχο το κατάλυμα να καταστεί μοναδικό σε σχέση με τους ανταγωνιστές του.

3.2 ΟΡΟΙ & ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

Το σήμα “Boutique hotel” χορηγείται από το Ξ.Ε.Ε. στα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα κατόπιν σχετικής αιτήσεώς τους, εφόσον πληρούν:

-  Ειδικό Σήμα Λειτουργίας ή τη Γνωστοποίηση του Ν.4442/2016 (ΦΕΚ Α' 230) για κύριο ξενοδοχειακό κατάλυμα (υποπαράγραφοι αα., δδ., εε., στ.στ., παραγρ. 2, αρθ. 1, Ν. 4276/2014, ΦΕΚ 155/ Α').
-  τις προϋποθέσεις για να προχωρήσουν στην έκδοση Πιστοποιητικού Κατάταξης από το Ξ.Ε.Ε. τουλάχιστον στην κατηγορία 3* αστέρων².

² Ο Υπεύθυνος του καταλύματος, παράλληλα με την αίτηση του για την έκδοση του πιστοποιητικού κατάταξης σε κατηγορία αστεριών στο Ξ.Ε.Ε., μπορεί να υποβάλει και αίτηση για να ενταχθεί στο σήμα “Boutique hotel”. Στην περίπτωση αυτή ο φορέας δύναται να πραγματοποιήσει ταυτόχρονα τους επιτόπιους έλεγχους για την πιστοποίηση του ξενοδοχείου σε κατηγορίες αστεριών και για την

- ✚ Διαθέτουν έως 60 δωμάτια (σε ειδικές περιπτώσεις γίνεται αποδεκτή μια απόκλιση της τάξεως του 5%).
- ✚ Δέχονται τα αποτελέσματα από τις Δυο Διαδοχικές Φάσεις Ελέγχου:

Α΄ Φάση Αποδοχής του Concept Σχεδιασμού του ξενοδοχείου ως “Boutique hotel” από μια ειδική Επιτροπή του ΞΕΕ, η οποία μετά από εξέταση της ηλεκτρονικής αίτησης του ξενοδοχείου και του επισυναπτόμενου (κυρίως οπτικού) υλικού τεκμηρίωσης, αποφασίζει εάν το κατάλυμα πληροί τις προδιαγραφές του Concept σχεδιασμού ενός boutique ξενοδοχείου (όπως αυτές αναλύονται στο παράρτημα και αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του παρόντος κανονισμού). Οι προδιαγραφές αυτές μπορεί να μεταβάλλονται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου του Ξ.Ε.Ε. και τα συμμετέχοντα καταλύματα υποχρεούνται να συμμορφώνονται αναλόγως.

Β΄ Φάση Ελέγχου των Αναβαθμισμένων Παροχών και Υπηρεσιών του “Boutique hotel” από έναν εξουσιοδοτημένο, για τον σκοπό αυτό από το Ξ.Ε.Ε., φορέα, ο οποίος μετά από τη διενέργεια επιτόπιου ελέγχου επιβεβαιώνει ότι:

- το επισυναπτόμενο οπτικό υλικό του concept σχεδιασμού του ξενοδοχείου αντικατοπτρίζει την πραγματική εικόνα του καταλύματος και
 - το ξενοδοχείο προσφέρει ένα ελάχιστο πλήθος αναβαθμισμένων παροχών και υπηρεσιών (πληροί το 50% των κριτηρίων αναβαθμισμένων παροχών και υπηρεσιών, όπως αυτά αναλύονται στο παράρτημα και αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του παρόντος κανονισμού). Το ελάχιστο πλήθος αναβαθμισμένων παροχών και υπηρεσιών δύναται να μεταβάλλεται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου του Ξ.Ε.Ε. και τα συμμετέχοντα καταλύματα υποχρεούνται να συμμορφώνονται αναλόγως.
- ✚ Καταβάλλουν στο Ξ.Ε.Ε. το κόστος ένταξης – υποστήριξης - προβολής του σήματος κατά την αρχική χορήγηση, σε ετήσια βάση και την ανανέωσή του ανά πενταετία, το οποίο καθορίζεται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου του.
 - ✚ Χρησιμοποιούν το σήμα “Boutique hotel” στον εταιρικό σχεδιασμό τους και ιδιαιτέρως στις ηλεκτρονικές ιστοσελίδες του καταλύματος με αντίστοιχη σύνδεση στον ειδικό διαδικτυακό τόπο του Ξ.Ε.Ε.. Τα ενταγμένα ξενοδοχεία μπορούν να αναρτούν την πινακίδα του σήματος “Boutique hotel” σε εμφανές σημείο στο χώρο της Υποδοχής του ξενοδοχείου. Επίσης, τα ενταγμένα ξενοδοχεία έχουν τη δυνατότητα να ενσωματώνουν τον τίτλο «boutique hotel» στο διακριτικό τους τίτλο, εφόσον το επιθυμούν (βλ. ενότητες 5 και 6.).

ένταξη του καταλύματος στο σήμα boutique hotel. Ο φορέας, ωστόσο, υποχρεούται να αποστείλει στο ΞΕΕ πρώτα βεβαίωση συνδρομής προϋποθέσεων χορήγησης πιστοποιητικού κατάταξης σε κατηγορία αστεριών 3* και άνω και εν συνεχεία να αποστείλει τη βεβαίωση συνδρομής προϋποθέσεων χορήγησης του σήματος “Boutique Hotel”.

- ✚ Δέχονται τους αρχικούς και επιβεβαιωτικούς ελέγχους που πραγματοποιούνται από φορείς που είναι εξουσιοδοτημένοι γι' αυτό το σκοπό από το Ξ.Ε.Ε. και καταβάλλουν το αναλογούν κόστος ελέγχου στους εξουσιοδοτημένους από το Ξ.Ε.Ε. φορείς, λαμβάνοντας υπόψη την προτεινόμενη τιμολόγηση από το Ξ.Ε.Ε.
- ✚ Συμμορφώνονται προς τις υποδείξεις και τις παρατηρήσεις του Ξ.Ε.Ε. και των εξουσιοδοτημένων από το Ξ.Ε.Ε. προς έλεγχο φορέων.
- ✚ Το σήμα χορηγείται για μια πενταετία. Μετά το πέρας της διάρκειας ισχύος του ανανεώνεται, κατόπιν αιτήσεως του καταλύματος για πενταετία κάθε φορά.

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ “BOUTIQUE HOTEL”

Η διαδικασία ένταξης στο σήμα “Boutique hotel” διαρθρώνεται ως εξής:

3.1 Εγγραφή στην ειδική ηλεκτρονική πλατφόρμα του σήματος www.boutique-hotel.gr: Ο υπεύθυνος του ξενοδοχείου, το οποίο είναι ήδη μέλος του Ξ.Ε.Ε και χρησιμοποιεί τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Επιμελητηρίου, έχει τη δυνατότητα απευθείας εισόδου στη πλατφόρμα www.boutique-hotel.gr, μέσω της οποίας μπορεί να πληροφορηθεί για τη διαδικασία ένταξής του στο εν λόγω σήμα, να συμπληρώσει τις προδιαγραφές του Concept Σχεδιασμού, να ελέγξει εάν προσφέρει ένα ελάχιστο πλήθος αναβαθμισμένων παροχών και υπηρεσιών (ανάλογα με την κατηγορία κατάταξης του σε αστέρια), να πραγματοποιήσει προσωρινή αποθήκευση και όποτε εκείνος επιθυμεί (ακόμα και με ετεροχρονισμένη είσοδο) να ολοκληρώσει και να προχωρήσει σε υποβολή αίτησης για τη λήψη του σήματος “Boutique hotel”.

3.2 Συμπλήρωση ηλεκτρονικά της σχετικής αίτησης (υπό την μορφή φόρμας): Ο Υπεύθυνος του καταλύματος, κατά την συμπλήρωση της ηλεκτρονικής αίτησης, καλείται:

- ✚ να περιγράψει το ιδιαίτερο concept σχεδιασμού του καταλύματος (Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός, Εσωτερική Διακόσμηση, Εφαρμογή του Concept στα τμήματα και τις πτυχές λειτουργίας του ξενοδοχείου),
- ✚ να ελέγξει (σύμφωνα με τη κατηγορία κατάταξης του σε αστέρια) εάν προσφέρει ένα ελάχιστο πλήθος αναβαθμισμένων παροχών και υπηρεσιών στους επισκέπτες του.

Ο υπεύθυνος κατά τη συμπλήρωση της ηλεκτρονικής αίτησης υποχρεούται να επισυνάψει και το απαραίτητο ψηφιακό υλικό τεκμηρίωσης (έγγραφα, φωτογραφίες, videos, κλπ.), σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχει ορίσει το Ξ.Ε.Ε., προκειμένου να πραγματοποιηθούν οι δύο φάσεις ελέγχου του καταλύματος.

3.3 Υποβολή της αίτησης ηλεκτρονικά στην ειδική διαδικτυακή πύλη του Ξ.Ε.Ε. www.boutique-hotel.gr: Με την υποβολή της αίτησης, το κατάλυμα αποδέχεται όλους τους όρους του παρόντος κανονισμού και των

παραρτημάτων του, εγγυάται για την ορθότητα των στοιχείων και δηλώνει ότι το συνημμένο οπτικό υλικό αντικατοπτρίζει την πραγματική εικόνα του καταλύματος.

- 3.4 Ενεργοποίηση της Α΄ Φάσης Ελέγχου:** Το Ξ.Ε.Ε. ελέγχει την αίτηση και την παραπέμπει στην Συμβουλευτική Ομάδα, εφόσον το κατάλυμα έχει καταβάλλει ηλεκτρονικά το αναλογούν κόστος ένταξης του σήματος όπως ορίζεται κάθε φορά από τα αρμόδια όργανα του Επιμελητηρίου. Σκοπός της Συμβουλευτικής Ομάδας είναι, μετά από εξέταση της ηλεκτρονικής αίτησης και του υλικού τεκμηρίωσης, να εισηγηθεί θετικά ή αρνητικά στο Ξ.Ε.Ε. (βλ. στο παράρτημα έκθεση) σχετικά με την Αποδοχή του Concept Σχεδιασμού του ξενοδοχείου ως “Boutique hotel” (λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές προδιαγραφές, που βρίσκονται στο παρόν παράρτημα). Σε περίπτωση μη αποδοχής, το Ξ.Ε.Ε. ενημερώνει το κατάλυμα για ενδεικτικές διορθωτικές ενέργειες που έχει προτείνει η Συμβουλευτική Ομάδα και δυνατότητα επανυποβολής της αίτησης.
- 3.5 Ενεργοποίηση της Β΄ Φάσης Ελέγχου:** το Ξ.Ε.Ε. ενημερώνει τον Υπεύθυνο του καταλύματος για την Αποδοχή του Concept σχεδιασμού του ξενοδοχείου ως “Boutique hotel” (θετική έκβαση της α΄ φάσης) και τον πληροφορεί ότι θα πρέπει να προχωρήσει στην επιλογή του Εξουσιοδοτημένου φορέα για την πραγματοποίηση του επιτόπιου ελέγχου.
- 3.6 Ο Υπεύθυνος επιλέγει τον φορέα από τον κατάλογο των εξουσιοδοτημένων από το Ξ.Ε.Ε. φορέων:** και προχωρούν στην μεταξύ τους σύναψη σύμβασης. Ο φορέας σε εύλογο χρονικό διάστημα ορίζει την ημερομηνία πραγματοποίησης του επιτόπιου ελέγχου και τον υπεύθυνο επιθεωρητή για τη διενέργειά του.
- 3.7 Αποστολή της βεβαίωσης συνδρομής από τον φορέα:** Όταν ολοκληρωθεί ο επιτόπιος έλεγχος ο φορέας αποστέλλει ηλεκτρονικά την Έκθεση Ελέγχου στο Ξ.Ε.Ε., βεβαιώνοντας την συνδρομή των προϋποθέσεων ένταξης στο σήμα “Boutique hotel” (βλ. στο παράρτημα σχετική έκθεση). Σε περίπτωση μη συμμορφώσεων, ο φορέας ενημερώνει το κατάλυμα και παρέχει εύλογη προθεσμία για αποκατάσταση των μη συμμορφώσεων. Σε περίπτωση που παρέλθει άπρακτη η προθεσμία ο φορέας ενημερώνει σχετικά το Ξ.Ε.Ε. και το κατάλυμα, αποστέλλοντας βεβαίωση μη συμμόρφωσης του καταλύματος.
- 3.8 Αποστολή της πινακίδας του σήματος “Boutique hotel” από το Ξ.Ε.Ε.:** Με την λήψη της βεβαίωσης συνδρομής των προϋποθέσεων το Ξ.Ε.Ε. χορηγεί το σήμα “Boutique hotel” στο ξενοδοχείο. Το ξενοδοχείο έχει τη δυνατότητα να αναρτήσει την πινακίδα σε εμφανές σημείο στο χώρο της Υποδοχής. Το Ξ.Ε.Ε. θα αποστείλει και ηλεκτρονικά το σήμα του “Boutique Hotel” στο κατάλυμα, για να μπορεί το ξενοδοχείο (εφόσον το επιθυμεί) να το χρησιμοποιεί στον εταιρικό σχεδιασμό και στις προωθητικές του ενέργειες.
- 3.9 Αποτελεσματική προβολή του ενταγμένου καταλύματος:** Το ξενοδοχείο οφείλει να επικαιροποιεί τακτικά τυχόν μεταβολές ειδικά ως προς τις παροχές και τις υπηρεσίες του και να παρέχει όλο το απαραίτητο ψηφιακό





υλικό (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο, κλπ) σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ξ.Ε.Ε. στην ηλεκτρονική πλατφόρμα www.boutique-hotel.gr, αποδεχόμενο τη χρήση του από το Ξ.Ε.Ε. για τους σκοπούς προβολής και προώθησης του Σήματος “Boutique hotel”.

- 3.10 Σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ο υπεύθυνος του καταλύματος έχει δικαίωμα ένστασης ή οποιασδήποτε αναφοράς, ενώπιον του αρμόδιου οργάνου του Ξ.Ε.Ε..

4. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟ Ξ.Ε.Ε.

Σε περίπτωση που επιθυμεί το ξενοδοχείο να προσθέσει την λέξη “boutique” στον διακριτικό του τίτλο, θα χρειαστεί να προβεί σε νέα διαδικασία αλλαγής του διακριτικού του τίτλου.

Ειδικότερα, το ξενοδοχείο για την έγκριση αλλαγής διακριτικού τίτλου από το Ξ.Ε.Ε. χρειάζεται να υποβάλλει στο Επιμελητήριο:

-  Αίτηση έγκρισης αλλαγής τίτλου ξενοδοχείου (παρέχεται από την υπηρεσία),
-  Συμβολαιογραφικό τίτλο ιδιοκτησίας ή Ε9. Εάν το ακίνητο είναι μισθωμένο και το μισθωτήριο θεωρημένο από την εφορία, την καταχώρηση του στο TAXIS καθώς και την οριστικοποίηση αυτού.
-  Υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη με το γνήσιο της υπογραφής (Εάν ο ιδιοκτήτης είναι Α.Ε. πρακτικό της ιδιοκτήτριας εταιρείας περί αποδοχής του τίτλου).
-  Καταχώρηση στο ΓΕΜΗ της εκμεταλλεύτριας εταιρείας (το δικαιολογητικό αυτό δεν απαιτείται στην περίπτωση της Ατομικής εταιρείας).

Η συμπληρωμένη αίτηση και τα δικαιολογητικά μπορούν να αποσταλούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (protokolo@grhotels.gr) ή μέσω fax (210-3225449).

Τα ενταγμένα ξενοδοχεία στο σήμα “Boutique hotel” που θα προβούν στην προαναφερόμενη ενέργεια, απαλλάσσονται από το κόστος έγκρισης αλλαγής του διακριτικού τους τίτλου καθώς και από το κόστος κατοχύρωσής του.

5. ΑΝΑΚΛΗΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΟΥΕ HOTEL”

Το σήμα “Boutique hotel” ανακαλείται από το Ξ.Ε.Ε. στις παρακάτω περιπτώσεις:

1. Η ανάκληση ή αφαίρεση του Ειδικού Σήματος Λειτουργίας του καταλύματος
2. Η μη αποδοχή από το κατάλυμα των επιβεβαιωτικών ελέγχων από το Ξ.Ε.Ε. κατά την πενταετή διάρκεια ισχύος του σήματος. Ειδικότερα, η συνδρομή των προϋποθέσεων ένταξης στο σήμα “Boutique hotel”, πέραν της αρχικής διαπίστωσης της, ελέγχεται και διαπιστώνεται τουλάχιστον ανά τριετία από

το Ξ.Ε.Ε. και τους εξουσιοδοτημένους φορείς. Επίσης, έκτακτοι επιβεβαιωτικοί έλεγχοι θα υλοποιούνται κυρίως όταν υπάρχουν στοιχεία που τις καθιστούν αναγκαίες (όπως καταγγελίες επισκεπτών, σημαντικό ποσοστό αρνητικών web reviews σε ετήσια βάση, κ.α.).

3. Η μη ανανέωση του Σήματος “Boutique hotel” από το ξενοδοχείο μετά το πέρας της πενταετούς ισχύος του.
4. Η μη πλήρωση των όρων και προϋποθέσεων διατήρησης του σήματος, όπως διαπιστώνεται από σχετική έκθεση του εξουσιοδοτημένου φορέα που διενήργησε επιβεβαιωτικό έλεγχο στο κατάλυμα. Στην περίπτωση αυτή:
 - ✚ ο επιθεωρητής συντάσσει μια έκθεση με τις αναγκαίες διορθωτικές ενέργειες που θα πρέπει να υλοποιήσει το κατάλυμα,
 - ✚ επαναλαμβάνεται ο έλεγχος από τον εξουσιοδοτημένο φορέα εντός 3 μηνών (90 ημέρες). Σε περίπτωση θετικών αποτελεσμάτων, ο επιθεωρητής υποβάλλει ηλεκτρονικά νέα έκθεση και βεβαίωση συνδρομής των προϋποθέσεων στο Ξ.Ε.Ε. και το σήμα ανανεώνεται άμεσα για μια πενταετία.
 - ✚ σε περίπτωση μη συμμορφώσεως με τους όρους και τις προϋποθέσεις του σήματος “Boutique hotel”, τότε το σήμα ανακαλείται εντός 1 μηνός (30 ημέρες).

Κατά της απόφασης ανάκλησης του σήματος, ο υπεύθυνος του καταλύματος δικαιούται να ασκήσει ένσταση εντός 15 ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής απόφασης ενώπιον της Διοικούσας Επιτροπής του Ξ.Ε.Ε., η οποία αποφαινεται οριστικά επί της ενστάσεως. Η πράξη ανάκλησης της χρήσης του σήματος θα ανακοινώνεται στη διαδικτυακή πύλη www.boutique-hotel.gr του Ξ.Ε.Ε.

Σε περίπτωση που το σήμα “Boutique hotel” οριστικά ανακληθεί ή παύσει για οποιοδήποτε λόγο να είναι σε ισχύ, το Ξ.Ε.Ε. προβαίνει αυτεπαγγέλτως στην αφαίρεση της λέξης “boutique” από τον διακριτικό τίτλο του ξενοδοχείου, ενημερώνοντας ταυτόχρονα, υπηρεσιακά, την αρμόδια Υπηρεσία Τουρισμού.

6. ΑΡΧΙΚΟΙ & ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΤΙΚΟΙ ΈΛΕΓΧΟΙ ΑΠΟ ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟΥΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΤΟ ΦΟΡΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ Ξ.Ε.Ε.

Οι αρχικοί έλεγχοι για την ένταξη των ξενοδοχείων στο σήμα “Boutique hotel” και οι επιβεβαιωτικοί έλεγχοι για τη διατήρησή του σήματος διενεργούνται από τους φορείς, τους οποίους εξουσιοδοτεί το Ξ.Ε.Ε. οι οποίοι μπορεί να είναι:

- ✚ Διαπιστευμένοι από το ΕΣΥΔ φορείς για τη διενέργεια ελέγχων και

- επιθεωρήσεων για την κατάταξη των τουριστικών καταλυμάτων, είτε
- ✚ Νομικά ή φυσικά πρόσωπα που κατά την απόλυτο κρίση του Δ.Σ. του Ξ.Ε.Ε. διαθέτουν τα απαραίτητα επαγγελματικά προσόντα για την πραγματοποίηση έκτακτων ελέγχων ή κατεπείγοντος χαρακτήρα.

7. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΈΛΕΓΧΟ ΦΟΡΕΩΝ

Οι εν λόγω φορείς, προκειμένου να λάβουν τη σχετική εξουσιοδότηση από το Ξ.Ε.Ε. εγγραφής στο ειδικό μητρώο του “Boutique hotel” για αρχικούς και επιβεβαιωτικούς ελέγχους οφείλουν να:

- ✚ εγγραφούν στον ειδικό ηλεκτρονικό κατάλογο των εξουσιοδοτημένων φορέων για τη διενέργεια ελέγχων χορήγησης και διατήρησης του σήματος του “Boutique hotel” στα ξενοδοχειακά καταλύματα, υπογράφοντας σχετική σύμβαση, στην οποία περιγράφονται και οι οικονομικές τους υποχρεώσεις απέναντι στο Ξ.Ε.Ε.
- ✚ εντάξουν τους επιθεωρητές τους στο ειδικό μητρώο επιθεωρητών “Boutique hotel”
- ✚ παρακολουθούν οι επιθεωρητές τους τα ειδικά ενημερωτικά σεμινάρια που διοργανώνονται από το Ξ.Ε.Ε.
- ✚ ακολουθούν τιμολογιακή πολιτική προσιτή, λαμβάνοντας υπόψη την προτεινόμενη τιμολόγηση από το Ξ.Ε.Ε.
- ✚ καταθέτουν έκθεση ελέγχου για τη χορήγηση σήματος “Boutique hotel”, σύμφωνα με το πρότυπο του παραρτήματος.
- ✚ εκδίδουν τη βεβαίωση συνδρομής των προϋποθέσεων για τη χορήγηση του σήματος “Boutique hotel”, σύμφωνα με το πρότυπο του παραρτήματος.
- ✚ ληφθεί φωτογραφία των επιθεωρητών του φορέα με το προς επιθεώρηση κατάλυμα, κατά την επιτόπια επίσκεψη στα ξενοδοχεία.
- ✚ διατηρούν το ιστορικό ένταξης των ξενοδοχείων στο σήμα “Boutique hotel” σε ειδικά διαμορφωμένους (έντυπους ή ψηφιακούς) φακέλους έως τον επιβεβαιωτικό έλεγχο.

Οι επιθεωρητές για τη χορήγηση του σήματος “Boutique hotel” ιδανικό είναι να ανήκουν στις ακόλουθες ειδικότητες: Απόφοιτοι Τουριστικών Επιχειρήσεων ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ (συναφούς αντικειμένου), Απόφοιτοι ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ με μεταπτυχιακό τίτλο στον Τουρισμό, Ανωτέρων Σχολών Τουριστικών Επαγγελμάτων ξενοδοχειακής κατεύθυνσης, Αρχιτεκτόνων ΑΕΙ, ΑΤΕΙ Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής & Διακόσμησης, Διπλωματούχων Μηχανικών ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ (τεχνολογικής κατεύθυνσης, συναφούς αντικειμένου), κλπ.

Σε περίπτωση μη συμμορφώσεως των εν λόγω φορέων στις διατάξεις του παρόντος κανονισμού ή πλημμελούς άσκησης των καθηκόντων τους, το Ξ.Ε.Ε. ανάλογα με την βαρύτητα της πράξης προβαίνει σε προειδοποιήσεις, σε αναζήτηση εξηγήσεων και τέλος ανακαλεί την εξουσιοδότηση - εντολή και διαγράφει τον φορέα από τον ειδικό ηλεκτρονικό κατάλογο με απόφαση του.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΟ ΣΗΜΑ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”.
 - 1.1 ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ CONCEPT ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ "ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL" .
 - 1.2 ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.
 - 1.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.
2. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΈΚΘΕΣΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΤΟΥ CONCEPT ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΩΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL” (Α ΦΑΣΗ)
3. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΈΚΘΕΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ (Β ΦΑΣΗ).
4. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΕΒΑΙΩΣΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL” (Β ΦΑΣΗ).
5. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”.
6. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”.

1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”.

Τύπος Καταλύματος	Ειδικό Σήμα Λειτουργίας ή Γνωστοποίηση του Ν.4442/2016 (ΦΕΚ Α' 230) για κύριο ξενοδοχειακό κατάλυμα (υποπαράγραφοι αα., δδ., εε., στ.στ., παραγρ. 2, αρθ. 1, Ν. 4276/2014, ΦΕΚ 155/ Α').
Κατηγορία Αστεριών ξ/χ	Προϋποθέσεις για να προχωρήσει το Κατάλυμα στην έκδοση Πιστοποιητικού Κατάταξης από το Ξ.Ε.Ε. τουλάχιστον στην κατηγορία 3* αστερών και άνω (cert.grhotels.gr).
Δυναμικότητα ξ/χ	≤ 60 δωμάτια (σε ειδικές περιπτώσεις γίνεται αποδεκτή μια απόκλιση της τάξεως του +5%)
Διαδικασία	
Α΄ Φάση: Αποδοχή του Concept Σχεδιασμού του ξ/χ ως “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”	<p>Η Συμβουλευτική Ομάδα του ΞΕΕ εξετάζει την ηλεκτρονική αίτηση και το επισυναπτόμενο υλικό και αποφασίζει εάν:</p> <p>α. πληρείται τουλάχιστον 1 προδιαγραφή από την Κατηγορία 1. Concept Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού του Ξενοδοχείου</p> <p>β. πληρείται τουλάχιστον 1 προδιαγραφή από την Κατηγορία 2. Concept Εσωτερικής Διακόσμησης του Ξενοδοχείου</p> <p>γ. εφαρμόζεται με συνέπεια το Concept Σχεδιασμού στο ξ/χ (δηλ. πληρούνται οι προδιαγραφές της Κατηγορίας 3. Εφαρμογή του Concept Σχεδιασμού ή και Διακόσμησης του Ξενοδοχείου).</p> <p><i>(Σημείωση: βλ. Παράρτημα, 1.1 Προδιαγραφές του Concept Σχεδιασμού)</i></p> <p>Η αίτηση (και τα συνημμένα αρχεία) αποτελεί Υπεύθυνη δήλωση ως προς την ορθότητα και την εγκυρότητα των στοιχείων της, και ιδιαιτέρως δηλώνεται ότι το επισυναπτόμενο (οπτικό) υλικό αντικατοπτρίζει την πραγματική εικόνα του ξενοδοχείου.</p>
Β΄ Φάση: Έλεγχος των Αναβαθμισμένων Παροχών & Υπηρεσιών.	<p>Ο Επιθεωρητής του Φορέα Ελέγχου & Επιθεώρησης:</p> <p>α. επιβεβαιώνει ότι το επισυναπτόμενο οπτικό υλικό αντικατοπτρίζει την πραγματική εικόνα του ξ/χ και</p> <p>β. ελέγχει εάν πληρούται τουλάχιστον το 50% των κριτηρίων των αναβαθμισμένων παροχών & υπηρεσιών.</p> <p><i>(Σημείωση: βλ. Παράρτημα, Πίνακες 1.2 & 1.3 Κριτήρια Ελέγχου των Αναβαθμισμένων Παροχών & Υπηρεσιών ανά Κατηγορία Αστεριών).</i></p>

1.1 ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ CONCEPT ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ "BOULIQUE HOTEL"

α/α	Προδιαγραφές	Επιλογή	Υλικό Τεκμηρίωσης
1. Concept Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού του Ξενοδοχείου (χρειάζεται να πληρείται ΜΙΑ από τις Προδιαγραφές 1.1 – 1.4)			
1	1	<p>Το Κτίριο είναι Χαρακτηρισμένο Παραδοσιακό ή Διατηρητέο</p>	<p>Επιλογή ανάμεσα στις εξής εναλλακτικές (Αναπτυσσόμενη λίστα):</p> <p>α. Παραδοσιακό β. Διατηρητέο</p> <p>Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή του Σχεδιασμού και της Κατασκευής του Κτιρίου.</p> <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ο σχετικού ΦΕΚ ή σχετικής βεβαίωσης ή με βάση το Ειδικό Σήμα Λειτουργίας, ο ως 5 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με την όψη του κτηρίου ή τις όψεις των κτηρίων. ο έως 5 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με τους εσωτερικούς χώρους του ξενοδοχείου (Υποδοχή, Σαλόνι, Χώροι Εστίασης ή και Αναψυχής, Δωμάτια/ Διαμερίσματα).
1	2	<p>Το Κτίριο είναι Αναγνωρισμένης Αρχιτεκτονικής Αξίας</p>	<p>Επιλογή τουλάχιστον μίας από τις ακόλουθες εναλλακτικές (λίστα πολλαπλών επιλογών):</p> <p>α. Δημοσίευση του Κτιρίου (κείμενο και φωτογραφίες) σε βιβλία και έγκριτα περιοδικά αρχιτεκτονικής.</p> <p>β. Φωτογραφίες, σχέδια, μακέτες του Κτιρίου έχουν φιλοξενηθεί σε εκθέσεις αρχιτεκτονικής ή το Κτίριο έχει διακριθεί σε πανελλήνιους ή διεθνείς αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς</p> <p>γ. Πρόκειται για ένα "Εμβληματικό κτίριο" για την αρχιτεκτονική, την ιστορία, την εποχή και την περιοχή</p> <p>Ανάλογα με την/τις επιλογή/ές σας στην προδιαγραφή 1.2., καλείστε να πράξετε τα ακόλουθα:</p> <p>Εναλλακτική α: Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή του Σχεδιασμού και της Κατασκευής του Κτηρίου. Επίσης, θα πρέπει να γίνει αναφορά στα στοιχεία του <u>Βιβλίου</u> ή του <u>Περιοδικού</u> που δημοσιεύτηκε το Κτήριο. Συγκεκριμένα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • στα στοιχεία του <u>Βιβλίου</u> πρέπει να αναφέρετε τα εξής: Όνοματεπώνυμο/α Συγγραφέα/έων, Τίτλο βιβλίου, Εκδοτικό οίκο, Έτος έκδοσης. • στα στοιχεία του <u>Περιοδικού</u> πρέπει να αναφέρετε τα εξής: Τίτλο περιοδικού, Τίτλο άρθρου, Τεύχος. <p>Εναλλακτική β: Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή του Σχεδιασμού και της Κατασκευής του Κτηρίου. Επίσης να γίνει αναφορά στα στοιχεία της Έκθεσης ή του <u>Διαγωνισμού</u> (Τίτλος Έκθεσης/ Διαγωνισμού, Τόπος και Ημερομηνίες διεξαγωγής).</p> <p>Εναλλακτική γ.: Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή του Σχεδιασμού και της Κατασκευής του Κτηρίου. Πρέπει να γίνει αναφορά στους <u>Λόγους</u> που χαρακτηρίζεται το Κτήριο ως «Εμβληματικό» (π.χ. την ιδιαίτερη αρχιτεκτονική του, την ιστορία του, κλπ.).</p> <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ο σχετικό απόσπασμα από το βιβλίο ή το περιοδικό (στην περίπτωση επιλογής της Εναλλακτικής α). ο φωτογραφίες από την έκθεση, με την συμμετοχή του Κτηρίου ή σχετικό έγγραφο που να αποδεικνύει την συμμετοχή του Κτηρίου στην έκθεση ή τη διάκριση

			ανέγερσής του.	<p>του Κτηρίου στο διαγωνισμό αρχιτεκτονικής (<u>στην περίπτωση επιλογής της Εναλλακτικής β</u>).</p> <ul style="list-style-type: none"> ο σχετικό έγγραφο (εφόσον υπάρχει) που να καταδεικνύει ότι πρόκειται για ένα Εμβληματικό κτήριο (<u>στην περίπτωση επιλογής της Εναλλακτικής γ</u>). έως 5 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με την όψη του κτηρίου ή τις όψεις των κτηρίων. έως 5 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με τους εσωτερικούς χώρους του ξενοδοχείου (Υποδοχή, Σαλόνι, Χώροι Εστίασης ή και Αναψυχής, Δωμάτια/ Διαμερίσματα).
1	3	Το Κτίριο εναρμονίζεται με το Περιβάλλον και την Τοπική Αρχιτεκτονική.	Επιλογή της προδιαγραφής (Checkbox)	<p>Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή του Σχεδιασμού και της Κατασκευής του Κτηρίου, με ιδιαίτερη αναφορά στα στοιχεία εκείνα που καταδεικνύουν ότι το <u>Κτήριο εντάσσεται αρμονικά στο φυσικό ή και δομημένο περιβάλλον.</u></p> <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> έως 3 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με την όψη του κτηρίου ή τις όψεις των κτηρίων. έως 2 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες του Κτηρίου με τον περιβάλλοντα χώρο (φυσικό ή και δομημένο περιβάλλον). έως 5 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με τους Εσωτερικούς χώρους του ξενοδοχείου (Υποδοχή, Σαλόνι, Χώροι Εστίασης ή και Αναψυχής, Δωμάτια/ Διαμερίσματα).
1	4	Ο Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός του Κτιρίου στηρίζεται σε ένα Σαφές και Ιδιαίτερο Θέμα (concept).	Επιλογή της προδιαγραφής (Checkbox)	<p>Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή του Σχεδιασμού και της Κατασκευής του Κτιρίου, με ιδιαίτερη αναφορά στα στοιχεία εκείνα που καταδεικνύουν ότι ο <u>αρχιτεκτονικός σχεδιασμός του Κτιρίου στηρίζεται σε ένα σαφές και Ιδιαίτερο θέμα.</u></p> <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ως 5 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με την όψη του κτηρίου ή τις όψεις των κτηρίων. έως 5 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με τους εσωτερικούς χώρους του ξενοδοχείου (Υποδοχή, Σαλόνι, Χώροι Εστίασης ή και Αναψυχής, Δωμάτια/ Διαμερίσματα).
<p>2. Concept Εσωτερικής Διακόσμησης του Ξενοδοχείου (χρειάζεται να <u>πληρείται ΜΙΑ από τις Προδιαγραφές 2.1 – 2.3</u>)</p>				
2	1	Η Διακόσμηση του Ξενοδοχείου εναρμονίζεται με τα Τοπικά Πρότυπα Διακόσμησης.	Επιλογή της προδιαγραφής (Checkbox)	<p>Στα πεδία Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή της εσωτερικής Διακόσμησης, ειδικότερα:</p> <p>A. των Κοινόχρηστων χώρων (Υποδοχή, Σαλόνι, Χώροι Εστίασης όπως Εστιατόριο ή Μπαρ ή Αίθουσα Πρωινού,) και</p>

			<p>B. των Δωματίων/ Διαμερισμάτων του ξενοδοχείου.</p> <p>* Σημείωση: Στα πλαίσια της Περιγραφής θα πρέπει γίνει αναφορά στα ιδιαίτερα διακοσμητικά χαρακτηριστικά των εσωτερικών χώρων του ξενοδοχείου, όπως για παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρωματισμοί - Τεχνοτροπίες, • Επίπλωση, • Καλλιτεχνικές Δημιουργίες, • Ιδιαίτερα Διακοσμητικά Αντικείμενα & Υλικά, • Προϊόντα Ιματισμού, • Φωτισμός, • κλπ. <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ έως 10 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες των κοινόχρηστων χώρων και των διαφόρων τύπων δωματίων/ διαμερισμάτων (με τα λουτρά τους) , όπου να διακρίνονται με ευκολία τα <u>ιδιαίτερα διακοσμητικά χαρακτηριστικά τους.</u>
2	2	<p>Η Διακόσμηση του Ξενοδοχείου στηρίζεται σε ένα ή και περισσότερα Design Styles.</p>	<p>Επιλογή τουλάχιστον μίας από τις εξής εναλλακτικές (λίστα πολλαπλών επιλογών): American Colonial Arabian Art Deco Art Nouveau Bohemian Chinese English Country French Colonial French Country Gothic Indian Industrial Japanese Mid-century Modern Minimalist Modern Moroccan Rustic Scandinavian Country Scandinavian Modern Shabby Chic Southwestern Spanish Tuscan</p> <p>Στα πεδία Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή της εσωτερικής Διακόσμησης, ειδικότερα:</p> <p>A. των Κοινόχρηστων χώρων (Υποδοχή, Σαλόνι, Χώροι Εστίασης όπως Εστιατόριο ή Μπαρ ή Αίθουσα Πρωινού,) και B. των Δωματίων/ Διαμερισμάτων του ξενοδοχείου.</p> <p>* Σημειώσεις: Στην περίπτωση που επιλέξετε την <u>Εναλλακτική: Άλλο</u>, παρακαλούμε στο Πεδίο Περιγραφή προσδιορίστε το Design Style του ξενοδοχείου.</p> <p>Στα πεδία της Περιγραφής πρέπει να γίνει αναφορά στα <u>ιδιαίτερα διακοσμητικά χαρακτηριστικά</u> των ανωτέρω χώρων, όπως για παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρωματισμοί - Τεχνοτροπίες, • Επίπλωση, • Καλλιτεχνικές Δημιουργίες, • Ιδιαίτερα Διακοσμητικά Αντικείμενα & Υλικά, • Προϊόντα Ιματισμού, • Φωτισμός, • κλπ. <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ έως 10 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες των κοινόχρηστων χώρων και των διαφόρων τύπων δωματίων/ διαμερισμάτων (με τα

			Victorian Vintage Zen Άλλο	λουτρά τους), όπου να διακρίνονται με ευκολία τα ιδιαίτερα διακοσμητικά χαρακτηριστικά των επιλεγμένων Design Styles.
2	3	Η Διακόσμηση του ξ/χ στηρίζεται σε ένα σαφές και ιδιαίτερο θέμα	Επιλογή της προδιαγραφής (Checkbox)	<p>Στα πεδία Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή της εσωτερικής Διακόσμησης, ειδικότερα:</p> <p>A. των Κοινόχρηστων χώρων (Υποδοχή, Σαλόνι, Χώροι Εστίασης όπως Εστιατόριο ή Μπαρ ή Αίθουσα Πρωινού,) και B. των Δωματίων/ Διαμερισμάτων του ξενοδοχείου.</p> <p>* Σημείωση: Στα πλαίσια της Περιγραφής θα πρέπει γίνει αναφορά στα ιδιαίτερα διακοσμητικά χαρακτηριστικά των εσωτερικών χώρων του ξενοδοχείου, όπως για παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρωματισμοί - Τεχνοτροπίες, • Επίπλωση, • Καλλιτεχνικές Δημιουργίες, • Ιδιαίτερα Διακοσμητικά Αντικείμενα & Υλικά, • Προϊόντα Ιματισμού, • Φωτισμός, • κλπ. <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <p>έως 10 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες των κοινόχρηστων χώρων και των διαφόρων τύπων δωματίων/ διαμερισμάτων (με τα λουτρά τους), όπου να διακρίνονται με ευκολία τα <u>ιδιαίτερα διακοσμητικά χαρακτηριστικά τους.</u></p>
<p>3. Λοιπές Προδιαγραφές Concept (χρειάζεται να <u>πληρούνται οι Προδιαγραφές 3.1 και 3.2</u>)</p>				
3	1	Η Ενδυμασία του Προσωπικού αναδεικνύει το Concept Σχεδιασμού ή/και Διακόσμησης του Ξενοδοχείου.	Επιλογή της προδιαγραφής (Checkbox)	<p>Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή της Ενδυμασίας του προσωπικού του ξενοδοχείου.</p> <p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ έως 3 αντιπροσωπευτικές ευδιάκριτες φωτογραφίες με την παρουσία προσωπικού από τα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου, όπως υποδοχή, οροφκομία, εστίαση, κλπ..
3	2	Ο Εταιρικός Σχεδιασμός βασίζεται στο Concept Σχεδιασμού ή και Διακόσμησης του Ξενοδοχείου.	Επιλογή της προδιαγραφής (Checkbox)	<p>Στο πεδίο Περιγραφή πρέπει να γίνει μια Περιγραφή του Εταιρικού Σχεδιασμού του ξενοδοχείου (κυρίως του λογότυπου). Απαραίτητη η καταγραφή της διεύθυνσης της επίσημης ιστοσελίδας του καταλύματος.</p>

				<p>Προσθήκη αρχείων:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Απαραίτητη η προσθήκη του λογότυπου του Ξενοδοχείου.○ Επιθυμητή η προσθήκη επιστολόχαρτου ή μπροσούρας ή λοιπού διαφημιστικού υλικού.
--	--	--	--	---

1.2 ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΣΤΕΡΙΩΝ

Είδος Κριτηρίων Αναβαθμισμένων Παροχών & Υπηρεσιών	Πλήθος		
	5*	4*	3*
Σύνολο Κριτηρίων Αναβαθμισμένων Παροχών & Υπηρεσιών	51	58	68
Υποχρεωτικά Κριτήρια	10	14	19
Ελάχιστο Πλήθος Προαιρετικών Κριτηρίων	15	15	15
Τα ξενοδοχεία που πληρούν το <u>50%</u> των κριτηρίων Αναβαθμισμένων Παροχών & Υπηρεσιών³ (συμπεριλαμβανομένου και των Υποχρεωτικών) = "BOUTIQUE HOTEL".	25	29	34

³ Ο φορέας διενέργειας ελέγχων και επιθεωρήσεων, κατά τον επιτόπιο έλεγχο για τη χορήγηση του σήματος "Boutique hotel" καλείται να ελέγξει μόνο τα κριτήρια εκείνα που δεν έχουν ελεγχθεί και επιβεβαιωθεί από τη διαδικασία πιστοποίησης του καταλύματος σε κατηγορίες αστεριών.

1.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΣΤΕΡΙΩΝ

- : Κριτήριο ήδη Υποχρεωτικό στο Σύστημα Κατάταξης σε Κατηγορίες Αστεριών.

Υ: Υποχρεωτικό Κριτήριο

ΠΡ: Προαιρετικό Κριτήριο

α/α	Κριτήρια	5*	4*	3*	Παρατηρήσεις
1. ΚΤΙΡΙΟ					
1	1	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Με βάση το σχετικό ΦΕΚ ή βεβαίωση αρμόδιου φορέα
2. ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ - ΥΠΟΔΟΧΗ					
2	1	-	-	Υ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory
2	2	Υ	Υ	Υ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory
2	3	-	-	Υ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
2	4	-	-	Υ	Συνεχώς προσβάσιμη υπηρεσία σε διακριτό χώρο. Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό). Εξαιρούνται τα ξενοδοχεία που πληρούν το κριτήριο 2.11 (Επιχειρηματικό κέντρο).
2	5	-	-	Υ	Τμήμα της Κάτοψης.
2	6	-	Υ	ΠΡ	Δεν απαιτείται ειδική θέση εργασίας. Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory και σχετική πινακίδα σε

						εμφανές σημείο της Υποδοχής.
2	7	Υποδοχή ανοικτή επί 24 ώρες	-	-	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου, στο hotel directory και σχετική πινακίδα σε εμφανές σημείο της υποδοχής.
2	8	Υπηρεσία για γρήγορη αναχώρηση (Express check out service)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory. Πραγματοποίηση μέσω τηλεόρασης ή με mobile application κ.α..
2	9	Βοηθός υποδοχής (Groom/pageboy/ bell boy	-	ΠΡ	ΠΡ	Απαιτείται Ειδική Θέση Εργασίας. Σύμφωνα με τον πίνακα προσωπικού που υποβάλλεται στο Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας και περιλαμβάνει τη συγκεκριμένη θέση εργασίας.
2	10	Εξωτερικός θυρωρός (Doorman)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Απαιτείται Ειδική Θέση Εργασίας. Σύμφωνα με τον πίνακα προσωπικού που υποβάλλεται στο Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας και περιλαμβάνει τη συγκεκριμένη θέση εργασίας.
2	11	Επιχειρηματικό Κέντρο (Business Center) με υπολογιστές για δυνατότητα εκτύπωσης, φαξ, φωτοαντιγράφισης και σάρωσης, σε διακριτό και όχι απαραίτητα σε ξεχωριστό χώρο με τη σχετική σήμανση.	-	-	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
2	12	Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Διακριτός χώρος με σχετική σήμανση, με σκοπό τη διοργάνωση συνεδρίων, workshops και γενικά διαφόρων εκδηλώσεων.
3. ΔΩΜΑΤΙΑ / ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ						
3	1	Πιστοποιημένο στρώμα από αναγνωρισμένα πρότυπα ή οργανισμούς.	Υ	Υ	Υ	Στρώμα με πιστοποίηση σχετικά με την ποιότητα παραγωγής του ή την ποιότητα ή την ασφάλεια των υλικών κατασκευής του, κλπ. Να υπάρχει Σχετικό Πιστοποιητικό (μέσω του Κατασκευαστή ή του Εμπόρου Στρωμάτων) ή Οπτικός έλεγχος (με σχετική τεκμηρίωση φωτογραφικού υλικού) του Πιστοποιημένου στρώματος όπου

						<p>στην ετικέτα του να υπάρχει το όνομα ή/ και το σήμα του προτύπου ή του οργανισμού πιστοποίησης πιστοποίησης:</p> <p>α. The OEKO-TEX Standard 100 το οποίο δηλώνει ότι το προϊόν χρησιμοποιεί υφάσματα οικολογικά και φιλικά προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον,ή</p> <p>β. CertiPUR (ή CertiPUR - US) το οποίο δηλώνει πως τα αφρώδη υλικά δεν περιέχουν επιβλαβείς ουσίες ή</p> <p>γ. ISO 9001 ή και ISO 14001, τα πλέον διαδεδομένα πρότυπα για τη διαχείριση της ποιότητας και τη περιβαλλοντική διαχείριση κατά τη παραγωγική διαδικασία, ή</p> <p>δ. Άλλες Πιστοποιήσεις για την ποιότητα των υλικών του Στρώματος από Διεθνώς Αναγνωρισμένα Πρότυπα ή Οργανισμούς.</p>
3	2	Χρηματοκιβώτιο στα δωμάτια	Υ	Υ	Υ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
3	3	Έπιπλο τουαλέτας κρεβατοκάμαρας (ή γραφείο εργασίας) και ολόσωμο καθρέφτη στα δωμάτια	Υ	Υ	Υ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
3	4	Ψυγείο ή Mini bar στα δωμάτια, (εφοδιασμένο με προϊόντα).	Υ	Υ	Υ	Να είναι εφοδιασμένο με τουλάχιστον 3 είδη προϊόντων (όπως νερό, αναψυκτικό, σοκολάτα, κλπ.), με εξαίρεση τα ξενοδοχεία 3* που μπορεί να είναι εφοδιασμένο με 1 προϊόν (όπως νερό). Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
3	5	Ποτό ή Δώρο Καλωσορίσματος κατά την άφιξη στα δωμάτια	Υ	Υ	Υ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
3	6	Οδηγός ξενοδοχειακών υπηρεσιών σε τουλάχιστον δύο γλώσσες (έντυπος ή ηλεκτρονικός) στα δωμάτια	-	-	Υ	Επισύναψη Hotel Directory
3	7	CD, DVD, MP3 PLAYER, USB, BLUETOOTH, DOCK STATION, κλπ. στα δωμάτια	Υ	Υ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό). Τα δωμάτια να διαθέτουν τουλάχιστον έναν τεχνολογικό εξοπλισμό από τους αναφερόμενους ή μια άλλη

					αντίστοιχη συσκευή ακόμα και εάν αυτή είναι ενσωματωμένη στην τηλεόραση.	
3	8	Αυτόνομη ρύθμιση θερμοκρασίας στα δωμάτια	Υ	Υ	Υ	Στην περίπτωση ύπαρξης κεντρικής θέρμανσης. Εξετάζεται η Υποχρεωτικότητα στην περίπτωση διατηρητέων ή παραδοσιακών κτιρίων.
3	9	Προσαύξηση του υποχρεωτικού εμβαδού των δωματίων ή /και των διαμερισμάτων (τ.μ): τουλάχιστον κατά 10%	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Για το 70% του συνόλου των δωματίων. Τμήμα της κάτοψης.
3	10	Διαστάσεις κρεβατιών μεγαλύτερες από τις ελάχιστες σύμφωνα με το κριτήριο της κατάταξης 4.2	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Ελάχιστες διαστάσεις μονών κρεβατιών 0,90μx 1,90μ και διπλών κρεβατιών 1,60μ x2,00μ. Το κριτήριο αυτό αφορά το σύνολο των κρεβατιών του καταλύματος.
3	11	Συνδρομητική / Δορυφορική τηλεόραση στα δωμάτια	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου ή στο hotel directory. Οπτικός Έλεγχος του Ειδικού Εξοπλισμού (όπως αποκωδικοποιητής, δορυφορικός δίσκος, κλπ.).
3	12	Δυνατότητα παροχής laptop ή tablet, διαθεσιμότητα τουλάχιστον για το 15% των δωματίων του ξε/χ.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory. Διαθεσιμότητα τουλάχιστον για το 15% των δωματίων του ξε/χ.
3	13	PAY TV - Movie channels στα δωμάτια	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
3	14	Πρόσθετες τηλεοράσεις νέας τεχνολογίας στα υπνοδωμάτια των σουιτών	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
3	15	Βραστήρας νερού και υλικά για καφέ/ τσάι στα δωμάτια	-	-	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου. Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
3	16	Μηχανή καφέ εσπρέσο στα δωμάτια	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου. Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
3	17	Επιλογή μαξιλαριών στα δωμάτια	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Διαφόρων τύπων, υποαλλεργικά. Διαθεσιμότητα και αναφορά στο hotel directory και στο site.
4. ΛΟΥΤΡΟ						
4	1	Μπουρνούζι και παντόφλες μπάνιου (ανά κλίνη)	-	Υ	Υ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).

4	2	Πρόσθετα είδη κοσμητικής (καλύμματα κεφαλής, βαμβάκι, ξυραφάκια μιας χρήσεως, μπατονέτες αυτιών, λοσιόν ή γαλάκτωμα σώματος - χεριών, κρέμα μαλλιών, λίμα νυχιών, σακούλες υγιεινής, οδοντόβουρτσα / οδοντόπαστα μιας χρήσεως, χαρτομάντιλα, κλπ.)	-	-	Υ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
4	3	Οικολογικά είδη κοσμητικής.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό) στα Πιστοποιημένα προϊόντα κοσμητικής όπου στην ετικέτα τους να υπάρχει το όνομα ή και το σήμα του προτύπου ή του οργανισμού πιστοποίησης πιστοποίησης (όπως E.U. Ecolabel) ή επισημαίνεται ότι είναι χωρίς Parabens.
4	4	Μπανιέρα και ντουζιέρα: τουλάχιστον στο 30% των δωματίων	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Με βάση τις κατόψεις για το σύνολο των δωματίων.
4	5	Μπανιέρα ή ντουζιέρα με υδρομασάζ τουλάχιστον στο 30% των δωματίων	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
4	6	Διπλός νιπτήρας	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
4	7	Διαχωρισμός του κυρίως WC από το χώρο όπου βρίσκονται η μπανιέρα, η ντουζιέρα και ο νιπτήρας	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
4	8	Μεγεθυντικός καθρέπτης	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
5. ΕΣΤΙΑΣΗ						
5	1	Δυνατότητα σερβιρίσματος πρωινού στα δωμάτια.	-	Υ	Υ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
5	2	Κατάστημα αναψυχής (Κυλικείο /μπαρ)		-	Υ	Άδεια (ή Γνωστοποίηση) Καταστήματος Υγειονομικού Ενδιαφέροντος.
5	3	Υπηρεσία δωματίου (Room service) τουλάχιστον για 12 ώρες	-	Υ	Υ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
5	4	Υπηρεσία παροχής πρωινού νωρίς ή αργά το πρωί (early or	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel

		late breakfast service).				directory. Late breakfast service: έως τις 12:00 μ.μ.
5	5	Πρόβλεψη για ειδικές διατροφικές ανάγκες & επιθυμίες (όπως προϊόντα χωρίς γλουτένη, παιδικά menu, υγιεινή διατροφή, εξατομικευμένο menu κατόπιν αιτήματος, κλπ.)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
6. ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ - ΑΘΛΗΣΗ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ						
6	1	Οργανωμένος παιδότοπος κλειστός τουλάχιστον 20 τ.μ ή υπαίθριος (περιφραγμένος, εκτός κτήριου)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Απαιτείται σχετική πιστοποίηση
6	2	Χώρος άθλησης πελατών εμβαδού τουλάχιστον 20 τ.μ που περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον 4 όργανα νέας τεχνολογίας (π.χ. Step Machine, Διάδρομος, Ποδήλατο, κωπηλατο-εργόμετρο, πάγκοι, αλτήρες)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό). Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
6	3	Δυνατότητα Παροχής Εκπαιδευτικών Δραστηριοτήτων (βάση τακτικού προγράμματος ή κατόπιν αιτήματος, όπως Μαθήματα Εκγύμνασης, Εκμάθησης Αθλημάτων, Μαγειρικής, κλπ.)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Από ειδικευμένο προσωπικό ή ειδικευμένο εξωτερικό συνεργάτη. Σχετικό πτυχίο ή βεβαίωση σχετικής προϋπηρεσίας ή σχετική άδεια ασκήσεως επαγγέλματος.
6	4	Βιβλιοθήκη	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Διακριτός χώρος για ανάγνωση. Οπτικός έλεγχος (τεκμηρίωση με σχετικό Φωτογραφικό Υλικό).
6	5	Χώρος στον οποίο προσφέρονται υπηρεσίες αναζωογόνησης που περιλαμβάνουν τουλάχιστον δύο από τα Sauna, Steam Bath, Jacuzzi και δύο είδη θεραπειών ή μασάζ	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να αναφέρεται ο χώρος στα εγκεκριμένα σχέδια. Για την παροχή θεραπειών ή μασάζ πρέπει να αποδεικνύεται ότι πραγματοποιείται από εξειδικευμένο προσωπικό (πτυχιούχοι αισθητικοί, πτυχιούχοι φυσικοθεραπευτές κ.ο.κ.).
6	6	Κέντρο ομορφιάς (salon de beaute)/εργαστήριο αισθητικής ή Υπηρεσίες ομορφιάς - αισθητικής - αναζωογόνησης από Ειδικευμένο προσωπικό στο δωμάτιο (να προσφέρονται τουλάχιστον θεραπείες προσώπου, θεραπείες άκρων,	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Σε περίπτωση ύπαρξης κέντρου ομορφιάς /εργαστηρίου αισθητικής, απαιτείται πιστοποίηση σύμφωνα με τις ισχύουσες υγειονομικές διατάξεις. Σε περίπτωση παροχής Υπηρεσιών ομορφιάς - αισθητικής - αναζωογόνησης στο δωμάτιο, απαιτείται να πραγματοποιούνται

		μακιγιάζ, αποτρίχωση ή μασάζ).			από ειδικευμένο προσωπικό ή ειδικευμένο εξωτερικό συνεργάτη. Σχετικό πτυχίο ή βεβαίωση σχετικής προϋπηρεσίας ή σχετική άδεια ασκήσεως επαγγέλματος.
6	7	Δραστηριότητες Τουρισμού Υπαίθρου.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ

Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.

Στις δραστηριότητες Τουρισμού Υπαίθρου (αρθ. 27, Ν. 4276/2014, ΦΕΚ 155/ Α') περιλαμβάνονται: Αγροτική γη και αγροτική παραγωγή, Οινοτουρισμός, Παρακολούθηση της άγριας πανίδας και χλωρίδας & της Βιοπικολότητας χερσαίων και υδάτινων οικοσυστημάτων, Έφιππη περιήγηση, Πεζοπορία, Αναρρίχηση, Ορειβασία, Ποδηλασία βουνού, Διάσχιση φαραγγίων, Επίσκεψη ή και εξερεύνηση σπηλαίων, Διάπλους ποταμών με σχεδία (rafting) ή με κανό-καγιάκ, Διάπλους θαλάσσιων αποστάσεων με κολύμβηση ή κανό, Πτήση με αλεξίπτωτο πλαγιάς.

Οι Δραστηριότητες αγροτικής παραγωγής και Οινοτουρισμού μπορεί να προσφέρονται σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους του ξ/χ (όπως σε χώρους εστίασης ενοποιημένους ή μη με εγκαταστάσεις οινοποιείου) ή/ και σε συνεργασία με επισκέψιμες τοπικές παραγωγικές μονάδες, όπως οινοποιεία, ελαιολιβεύματα, τυροκομεία, χώροι / εργαστήρια παραγωγής, έκθεσης και πώλησης τοπικών αγροτικών προϊόντων, τοπικών εδεσμάτων και προϊόντων λαϊκής τέχνης, κλπ.

Οι υπόλοιπες δραστηριότητες του Τουρισμού Υπαίθρου πρέπει να παρέχονται από ειδικευμένο προσωπικό ή εξωτερικό συνεργάτη ή σε συνεργασία με εξειδικευμένους τοπικούς οργανισμούς και τουριστικά γραφεία.

						<p>Στην περίπτωση του ειδικευμένου προσωπικού ή εξωτερικού συνεργάτη απαιτείται σχετικό πτυχίο - ειδικότητα ή βεβαίωση σχετικής προϋπηρεσίας ή σχετική άδεια ασκήσεως επαγγέλματος. Ο ειδικός εξοπλισμός πρέπει να διαθέτει τις αντίστοιχες απαραίτητες ειδικές πιστοποιήσεις ανά δραστηριότητα.</p> <p>Στην περίπτωση συνεργασίας με παραγωγικές μονάδες, εξειδικευμένους τοπικούς οργανισμούς και τουριστικά γραφεία πρέπει αυτά που διαθέτουν τις απαραίτητες ειδικές άδειες / πιστοποιήσεις που αντιστοιχούν σε κάθε μια από τις δραστηριότητές . Απαιτείται σχετικό συμφωνητικό.</p>
7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ						
7	1	Υπηρεσία στεγνού καθαρίσματος – πλυσίματος – σιδερώματος	Υ	Υ	Υ	<p>Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory. Το κριτήριο πληρείται επίσης όταν υπάρχει μόνιμα Σίδερο και σανίδα σιδερώματος στα δωμάτια του ξενοδοχείου.</p> <p>Η Υπηρεσία δύναται να προσφέρεται και μέσω συνεργασίας με εξωτερικό συνεργάτη (απαιτείται η ύπαρξη σχετικού συμφωνητικού).</p> <p>Σε περιπτώσεις σημαντικής απόστασης του ξενοδοχείου από αστική περιοχή, εξετάζεται η υποχρεωτικότητα του εν λόγω κριτηρίου.</p>
7	2	Δωρεάν Υπηρεσία μεταφοράς (transfer) από και προς το αεροδρόμιο, λιμάνι, σταθμό	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	<p>Υπηρεσία χωρίς χρέωση – Σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υποπαράγραφο Η2 περ. 5 του άρθρου πρώτου του Ν. 4093/12, όπως ισχύει.</p> <p>Σχετική τεκμηρίωση.</p> <p>Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.</p>
7	3	Υπηρεσία οδηγού από και προς το χώρο στάθμευσης (valet parking)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	<p>Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.</p>

7	4	Υπηρεσία φύλαξης παιδιών	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Από ειδικευμένο προσωπικό. Σχετικό πτυχίο ή βεβαίωση σχετικής προϋπηρεσίας. Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
7	5	Παροχή ημερήσιων εφημερίδων και περιοδικών	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
7	6	Υπηρεσία Butler	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
8. ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ						
8	1	Ανάπτυξη περιβαλλοντικών υπηρεσιών – προτύπων	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Σχετικό πιστοποιητικό α. ECOLABEL, EMAS, ISO 14001, GREEN GLOBE ή β. GREEN KEY, TRAVELIFE, άλλα εξειδικευμένα δημόσια ή ιδιωτικά πρότυπα ή γ. βιολογική γεωργία ή και χρήση βιολογικών προϊόντων).
8	2	Πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ποιότητας (π.χ. ISO 9001:2008, European Hospitality Quality της HOTREC ή άλλα αντίστοιχα πρότυπα)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Σχετικό πιστοποιητικό
8	3	Πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Σχετικό πιστοποιητικό α. ISO 22000:2005 ή β. HACCP, CODEX ALIMENTARIUS
8	4	Αναφορά εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ISO 26000-Social Responsibility Standard ή άλλα αντίστοιχα πρότυπα	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Σχετικό βεβαίωση.
8	5	Ένταξη στο πρόγραμμα "Ελληνικό Πρωινό" ή Ειδικό σήμα ποιότητας ελληνικής κουζίνας ή πιστοποίηση τοπικής κουζίνας βάσει δημοσίων ή ιδιωτικών προτύπων.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Σήμα Ελληνικού Πρωινού του ΞΕΕ ή Σχετικό Πιστοποιητικό για το Ειδικό σήμα ποιότητας ελληνικής κουζίνας ή άλλης Πιστοποίησης τοπικής κουζίνας βάσει δημοσίων ή ιδιωτικών προτύπων.
8	6	Οργανωμένο σύστημα διαχείρισης παραπόνων πελατών (αν δεν διαθέτει πιστοποίηση συστήματος διαχείρισης ποιότητας)	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει Καταγεγραμμένη διαδικασία που εμφανίζεται στο site ή στο PMS του ξενοδοχείου.
9. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ						

9	1	Αναλογία απασχολουμένων ως προς τον αριθμό των κλινών (για ξενοδοχείο σε πλήρη λειτουργία)	Υ (τουλάχιστον 1 ανά 6 κλίνες)	ΠΡ	ΠΡ	Κατηγορία 5*: Τουλάχιστον ένας (μία) /6 κλίνες. κατηγορίες 4* και 3*: Τουλάχιστον ένας (μία)/ 6 κλίνες. Ε.Σ.Λ. και κατάσταση προσωπικού, καθώς και ο αριθμός των δηλωμένων ωρών εργασίας στο ΙΚΑ
9	2	Αποδεδειγμένη γνώση ξένης γλώσσας: τουλάχιστον στο 60% του προσωπικού.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Σύμφωνα με τα πιστοποιητικά ξένων γλωσσών που αναγνωρίζει το Ελληνικό Δημόσιο (2η γλώσσα πλέον της μητρικής).
9	3	Συμμετοχή τουλάχιστον του 30% του προσωπικού σε επιμορφωτικά προγράμματα σχετικά με τον τουρισμό και την ασφάλεια, διάρκειας μεγαλύτερης των 20 ωρών σε ετήσια βάση.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Βεβαίωση συμμετοχής του προσωπικού σε εκπαιδευτικά προγράμματα.
9	4	Χορήγηση εγχειριδίου στο προσωπικό σχετικά με το concept σχεδιασμού ή και λειτουργίας του ξ/χ.	ΠΡ	ΠΡ	ΠΡ	Εγχειρίδιο του concept σχεδιασμού ή / και λειτουργίας του ξενοδοχείου.
10. ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ - ΥΓΙΕΙΝΗ						
10	1	Αλλαγή πετσετών κατόπιν αιτήματος	-	Υ	Υ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.
10	2	Δεύτερη υπηρεσία καθαριότητας (turndown) το βράδυ ως πρόσθετος έλεγχος δωματίου (αλλαγή πετσετών, απομάκρυνση καλύμματος κρεβατιού, άδειασμα καλαθιού απορριμμάτων)	-	ΠΡ	ΠΡ	Να υπάρχει σχετική ανακοίνωση στο site του ξενοδοχείου και στο hotel directory.

**2. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΈΚΘΕΣΗΣ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΤΟΥ CONCEPT ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΩΣ
“ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL” (Α ΦΑΣΗ)**

Έκθεση Αποδοχής του Concept Σχεδιασμού του ξενοδοχείου ως “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”				
Ημερομηνία Συνεδρίασης/.../201.				
Κατά την εξέταση της αίτησης και του φακέλου τεκμηρίωσης διαπιστώθηκε πλήρης συμμόρφωση με τις προδιαγραφές για την Αναγνώριση του Concept Σχεδιασμού του ξενοδοχείου ως “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”:		Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
Ειδικότερα το ξενοδοχείο πληροί:				
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1. CONCEPT ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	τουλάχιστον 1 προδιαγραφή της 1 ^{ης} κατηγορίας	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2 . CONCEPT ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	τουλάχιστον 1 προδιαγραφή της 2 ^{ης} κατηγορίας	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 3 .ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ CONCEPT ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ Η ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ.	το σύνολο των προδιαγραφών της 3 ^{ης} κατηγορίας	Κωδ. ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗΣ	Ναι	Όχι
		3.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		3.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κατά την εξέταση διαπιστώθηκαν οι ακόλουθες μη συμμορφώσεις:				
Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ	ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	
1.				
2.				
3.				

Απόφαση Αποδοχής του Concept Σχεδιασμού του ξενοδοχείου ως “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”	
Αποδοχή <input type="checkbox"/>	Μη Αποδοχή <input type="checkbox"/>
Επιτροπή:	
Ημερομηνία:	

3. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ (Β ΦΑΣΗ)

Logo Φορέα

Επωνυμία & Στοιχεία Φορέα για τη Διενέργεια Ελέγχων και Επιθεωρήσεων

Επωνυμία Επιχείρησης		Κωδικός ΞΕΕ	
Διεύθυνση Μονάδας		Κωδικός στον Φορέα	
Επιθεωρητής		Ημ/νία Επιθεώρησης	

Επιθεωρητής

Είδος Επιθεώρησης:	Αρχική <input type="checkbox"/>	Έκτακτη <input type="checkbox"/>	Ανανέωση <input type="checkbox"/>
Κατά την επιθεώρηση διαπιστώθηκε πλήρης συμμόρφωση με τα κριτήρια ελέγχου:			Ναι <input type="checkbox"/> Όχι <input type="checkbox"/>
Κατά την επιθεώρηση διαπιστώθηκαν οι ακόλουθες μη συμμορφώσεις:			
A/A	ΣΗΜΕΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ στο ερωτηματολόγιο	ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ	ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ & ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
4.			
5.			
Συμπέρασμα Επιθεώρησης			
Αριθμός κριτηρίων που δεν τηρούνται:			
Απαιτείται πρόσθετος τεχνικός έλεγχος:		Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Εισήγηση Επιθεωρητή για έκδοση Βεβαίωσης:		Προτείνεται <input type="checkbox"/>	Δεν Προτείνεται <input type="checkbox"/>
Υπογραφή:			
Ονοματεπώνυμο:			
Ημερομηνία:			

Φορέας Διενέργειας Ελέγχου

Έλεγχος Πληρότητας		
Ημερομηνία Ελέγχου/...../20.....	Πλήρης <input type="checkbox"/>	Μη Πλήρης <input type="checkbox"/>
Απαιτείται πρόσθετος τεχνικός έλεγχος:	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Υπογραφή:		
Ονοματεπώνυμο:		
Ημερομηνία:		
Απόφαση Πιστοποίησης / Έκδοσης Βεβαίωσης Συνδρομής		
Εγκρίνεται <input type="checkbox"/>	Δεν Εγκρίνεται <input type="checkbox"/>	
Απαιτείται πρόσθετος τεχνικός έλεγχος:	Ναι <input type="checkbox"/>	Όχι <input type="checkbox"/>
Υπογραφή:		
Ονοματεπώνυμο:		
Ημερομηνία:		

**4. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΕΒΑΙΩΣΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ
“ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL” (Β ΦΑΣΗ)**

Logo Φορέα

Επωνυμία & Στοιχεία Φορέα για τη
Διενέργεια Ελέγχων και Επιθεωρήσεων

Αριθμός Επιθεώρησης:.....

**ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ
ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”**

Εισηγητικό Έγγραφο προς το Ξ.Ε.Ε.

Ο Φορέας Ελέγχου και Επιθεώρησης με την επωνυμία «.....»,
διαπιστευμένος Φορέας Ελέγχου & Επιθεώρησης από το ΕΣΥΔ με αριθ. εν
ισχύι Πιστοποιητικού μετά από ελέγχους που διενήργησε στις
εγκαταστάσεις της κάτωθι επιχείρησης:

Κωδικός Ξ.Ε.Ε.

Διεύθυνση

Δραστηριότητα

Διαπίστωσε τη συμμόρφωση της με όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις
χορήγησης του σήματος “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL” και εισηγείται προς το Ξ.Ε.Ε. τη
χορήγηση του σχετικού σήματος.

Αθήνα/...../.....

Για τον Φορέα

Ονοματεπώνυμο – Σφραγίδα

5. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ “ΒΟΥΤΙΚΕ HOTEL”



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Αριθμός Σήματος:.....

Αθήνα/...../.....

Χορήγηση Σήματος



Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας βεβαιώνει ότι το κύριο κατάλυμα με:

Διακριτικό Τίτλο XX

Επωνυμία Επιχείρησης: 000000001

Αριθμός ΜΗΤΕ: 000000001

Διεύθυνση: XXXXXXXX, XX, XXXX

συμμορφώνεται πλήρως με τους όρους και τις προϋποθέσεις
για τη χρήση του συλλογικού σήματος “**BOUTIQUE HOTEL**”
από «...» έως «...».

Το παρόν χορηγείται μετά από έλεγχο που διενεργήθηκε από τον Εξουσιοδοτημένο Φορέα
Ελέγχου & Επιθεώρησης «.....», στις «.....».

Η Διευθύντρια

Αγνή Χριστίδου

6. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΗΜΑΤΟΣ “BOUTIQUE HOTEL”.

ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ – ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΣΗΜΑ “BOUTIQUE HOTEL”

Το κόστος ένταξης – υποστήριξης – προβολής στο Σήμα “Boutique hotel” για τα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα έχει ως ακολούθως:

Πίνακας Κόστους ένταξης – υποστήριξης – προβολής “Boutique hotel” για την πενταετία 2017-2022

Δυναμικότητα (σε δωμάτια)	Εφάπαξ Κόστος Ένταξης Ξενοδοχείου	Ετήσιο Κόστος Υποστήριξης- Προβολής για 2018-22
3*	350 €	50€
4*	400 €	50€
5*	450 €	50€

ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΤΟΠΙΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ο παρακάτω ενδεικτικός πίνακας χρεώσεων αποτελεί ένα βοήθημα για τους υποψήφιους χρήστες του Σήματος “Boutique hotel”, προκειμένου να έχουν μια εκτιμώμενη προσέγγιση του συνολικού κόστους χρήσης του Σήματος “Boutique hotel”.

Πίνακας προτεινόμενων χρεώσεων για τον έλεγχο του “Boutique hotel” από τους εξουσιοδοτημένους από το Ξ.Ε.Ε. φορείς

Δυναμικότητα (σε δωμάτια)	Τιμές Ελέγχου
1-20	180 €
21-40	230 €
41-60 (+5%)	250 €

Οι προτεινόμενες τιμές από το Ξ.Ε.Ε. δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ, το κόστος μετακίνησης ή διαμονής εφόσον απαιτούνται. Σε περίπτωση που η διενέργεια επιτόπιου ελέγχου του ξενοδοχείου για το σήμα boutique hotel, πραγματοποιείται ταυτόχρονα με τον επιτόπιο έλεγχο για την κατάταξη του καταλύματος σε κατηγορίες αστεριών, προτείνεται στο φορέα πιστοποίησης να παρέχει έκπτωση έως 40% στις παραπάνω τιμές.